

## Szakmai önéletrajz

<b>Név</b>	Móricz Éva
<b>Születési év</b>	1934
<b>Végzettség</b>	Színház és Filmművészeti Főiskola, . ELTE
<b>Szakképzettség</b>	Rendező, Pszichológus
<b>Jelenlegi munkahely, munkakör:</b>	Budapesti Corvinus Egyetem óraadó
<b>Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével PhD, CSc DLA):</b>	címzetes egyetemi docens
<b>Tudományos / művészeti / akadémiai tagság (MTA tagság); MTA doktora (DSc); "dr habil" cím:</b>	dr.
<b>A Széchenyi professzori ösztöndíj, Széchenyi István Ösztöndíj, vagy Békéssy György Posztdoktori Ösztöndíj juttatásának időpontja</b>	
<b>Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak felsorolása, oktatásban töltött idő):</b>	A BKTE. Marketing Tanszék adjunktusa (ma Budapesti Corvinus Egyetem) 20 éve „Reklámpszichológia”, „Kreatív tervezés a reklámban” című tantárgyakat oktatom. Meghívott előadó, számos egyetemen és gazdasági főiskolán tanítottam, ezeket a tárgyakat, ma már csak a MOME-t (volt Iparművészeti Főiskola) tartottam meg
<b>Az eddigi szakmai gyakorlat és teljesítmény bemutatása:</b>	A szakmai elismerés, a „címzetes egyetemi docens” cím és az „Egyetemért” kitüntetés.
<b>Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos (művészeti) munkássága (a legfontosabb <u>maximum 5</u>, az oktatott tárgy/tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció, alkotás felsorolása);</b>	
<b>Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása (amennyiben az előbbiektől különböznek)</b>	„Reklámpszichológia” és „A kreatív tervezés a reklámban” (társszerző: Téglássy Tamás) c. könyv, folyamatos kiadása.
<b>Tudományos/ szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok bemutatása:</b>	Tag: Marketingszövetség, Magyar Reklámszövetség.