Curriculum Vitae: Bezselics Ildikó

Mint az alábbiakból kitűnik, a médiában eltöltött 20 év alatt nem egy karriert építettem fel, hanem testvérek között is kettőt, amely elemeire bontva még ennél is többet jelent – hiszen mindig új struktúrák felépítésével, brandek adaptációjával, bevezetésével foglalkoztam. A töretlen lendület titka az, hogy mindig olyan dolgokkal foglalkoztam, melyek valóban érdekeltek, és a munka folyamata nekem is sokat adott – mindezt Békési Ildikó néven. Az elmúlt évben szakítottam a nemzetközi formátumokkal, és a következő 20 évben azokat a dolgokat szeretném megvalósítani, melyek az én fejemben születnek meg. Most tettem meg azt a lépést is, melyre évtizedek óta készülök: visszavettem a családom „magyarosítás" előtti, eredeti családnevét, ezzel is fémjelezve, hogy immár teljesen „igazi", önmagam lettem: Bezselics Ildikó.

Munkahelyek:

2008 – napjainkig: Haszon Nőknek magazin: alapító főszerkesztőként a magazin tartalmi struktúrájának kidolgozása, a lap piaci bevezetése

2006 – 2008 – Marie Claire magazin, alapító főszerkesztőként a licenc adaptáció elkészítése, a lap magyarországi bevezetése

2004 - 2006 – GLAMOUR nemzetközi stílusmagazin (Axel Springer Kiadói Rt.),
szerkesztő – a lap szöveges tartalmának szerkesztése a magazin magyarországi bevezetésétől kezdődően

2001 – 2004 - Üzletfejlesztési igazgató, Eurogameport Kft.

- A Jatek.hu nevű internetes játékportál létrehozása és üzemeltetése. Internetes kvízjátékok készítése, médiakapcsolatok ápolása, interaktív alkalmazások (Internet+SMS) tervezése és kivitelezése rádiók és televíziók számára. (referencia: www.jatek.hu)

2003 – 2004 – Nők Lapja ÉVSZAKOK – szerkesztő, újságíró

2000 – 2003 – Internet Kalauz (INK) havi folyóirat: újságíró

1994 – 2000. – Főszerkesztő, MTM Kommunikációs Rt./ TV2

- Az MTM Kommunikáció saját műsorgyártó bázisának megszervezése;
- Magyar műsor adaptációk készítésének irányítása: Wheel of Fortune; Jeopardy, Let's make a Deal, Love at first sight, Soundmix Show, Those were the days, All you need is love, The Mol, és más nemzetközi licenc formátumok magyar verziójának létrehozása;
  A licenc tulajdonosokkal való folyamatos kapcsolattartás, a programok folyamatos fejlesztése.
- Az MTM által gyártott produkciók felügyelete, saját produkciók fejlesztésének irányítása;
- A szerkesztőségi munka koordinációja, ezen belül a személyzeti feladatok ellátása;
- Műsorok előkészítése, a tartalmi és művészeti téren: forgatókönyvek, műsorvezető kiválasztás, vizuális arculat kialakítása (grafika, animáció, díszlet, zene, stb).
- A cég által gyártott műsorok (kb. 100 adás/hó) nézettségi adatainak elemzése, kutatások előkészítése és kiértékelése;
- Az on-air és off-air promóciók előkészítése, összehangolása; a saját műsorokkal kapcsolatos program marketing tevékenység irányítása;
- A TV2 előkészítésében és beindításában való részvétel;
- 1997-től a TV2 vezető szórakoztató brand-jeinek kialakítása; a szórakoztató programok és vetélkedőműsorok előkészítése, majd gyártásának irányítása;
- A road show-k kreatív előkészítése;

1989- 1994. – Magyar Televízió, Szerkesztő

- Fiatal Művészek Stúdiója, Fríz produkciós iroda – rendezőasszisztens, szerkesztő;
- Belpolitikai Szerkesztőség – szerkesztő – riporter; élő műsorok – napi szerkesztő;
- 1993 – 94: Ombudsnő – az első magyar nőpolitikai magazinműsor szerkesztése;
- X Stúdió – saját kulturális sorozatműsorok – szerkesztő;